

BUREAU

8 bis rue Daniel Mayer
Bât 1 – 2^e étage
37100 TOURS

TÉLÉPHONE

02 46 46 67 10

ADRESSE ÉLECTRONIQUE

administration@groupe-esten.fr

WEB

www.ecole.le-cercle-digital.fr

PROGRAMME À JOUR AU 30/09/2024

Mastère Directeur Artistique Plurimédia | RNCP Niveau 7

**Titre de Niveau 7 enregistré au RNCP code RNCP36738 (Bac+5)
certifié par AGR École de l'image Rennes.**

DURÉE DE LA FORMATION : 2 ANS

420 heures par an en apprentissage

PUBLIC/PRÉREQUIS

Les candidats doivent être titulaires du baccalauréat général (toutes sections), bac professionnel, bac technique et avoir validé un premier cycle d'études supérieures en communication (Bac+3).

Ils doivent justifier de compétences en graphisme, infographie et multimédia. (Admission sur présentation d'un book et sur travaux de sélection).

Une réelle et sérieuse motivation pour les arts visuels est indispensable.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE GLOBAL

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Analyser les besoins d'un client en matière de communication visuelle
- Élaborer une stratégie de communication visuelle
- Gérer une équipe créative
- Piloter la production d'un projet de communication visuelle plurimédia
- Développer sa carrière de directeur artistique

MOYENS ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- Vidéos, Diaporama
- Cas Pratiques et Mise en Situations
- Support de cours et Fiches pratiques
- Espaces partagés

SARL ESTEN

Établissement privé d'enseignement supérieur technique

Siège administratif : 8 bis rue Daniel-Meyer - 37100 TOURS - Tél. : 02 46 46 67 10 – Mail : administration@groupe-esten.fr

MOYENS TECHNIQUES NÉCESSAIRE

- Ordinateur
- Bloc note et stylo

LES FORMATEURS

- Nos formateurs sont des professionnels exerçant la matière qu'ils enseignent.

DISPOSITIFS D'ÉVALUATION PENDANT LA FORMATION

- Mise en situation professionnelle reconstituée. Lors du projet inter-écoles « Campagne Solidaire », les commanditaires sont des entités réelles. Le candidat crée une identité visuelle ou une stratégie de communication globale pour ce commanditaire.
- Mise en situation professionnelle reconstituée. Le candidat dispose d'un brief contenant un dossier de références et des informations concernant une marque pour laquelle il doit créer un concept de direction artistique.
- Mise en situation professionnelle reconstituée. Le candidat se voit confier une mission de communication globale. Il doit constituer et encadrer une équipe créative en tant que directeur artistique pour mener cette mission à bien.
- Mise en situation professionnelle reconstituée : lors d'un projet inter-école de datavisualisation, le candidat gère la partie direction artistique.
- Mise en situation professionnelle reconstituée. Le candidat réalise un projet « autopromotion » où il va conceptualiser et développer deux pistes pour « se vendre »
- Mise en situation professionnelle reconstituée : chaque candidat doit effectuer sa promotion sur un site dédié, et également réaliser son propre site. Il va également réaliser un portfolio imprimé.
- Mise en situation professionnelle reconstituée. Le candidat réalise un CV interactif et des supports de communication qu'il doit présenter à des structures réelles lors de « speed-recruiting ».

OBTENTION DE LA CERTIFICATION

- La validation de tous les blocs
- La réalisation d'une période en entreprise (stage ou alternance)
- La réalisation d'une soutenance orale au cours de laquelle le candidat réalise une présentation projetée de ses travaux. Il remet un portfolio et un rapport de stage imprimé au jury composé du certificateur, du centre de formation et de professionnels du secteur de la communication.

ACCÈS HANDICAPÉS

Nous informer préalablement en cas de handicap d'un stagiaire pour prendre les mesures nécessaires.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible de fin octobre jusqu'au jour de la rentrée (sous réserve de places disponibles).

TARIF

9 157 euros la 1^{re} année (M1),

9 157 euros la 2^e année (M2)

En alternance sous contrat d'apprentissage, ces frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise d'accueil.

SARL ESTEN

Établissement privé d'enseignement supérieur technique

Siège administratif : 8 bis rue Daniel-Meyer - 37100 TOURS - Tél. : 02 46 46 67 10 – Mail : administration@groupe-esten.fr

ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE

Tous les cours/ateliers se font en présentiel.

Pour chaque matière, le déroulé pédagogique est le suivant :

- Cours théoriques (notions, références...)
- Brief aux étudiants (la demande, le client, les supports attendus, le calendrier...)
- Suivi de projet
- Rendu et présentation orale

PROGRAMME

Analyser les besoins d'un client en matière de communication visuelle

- Analyse des attendus des clients
- Qualification des enjeux propres au client et à son environnement

Élaborer une stratégie de communication visuelle

- Définition d'un concept publicitaire
- Définition du style graphique et de sa déclinaison plurimédia
- Présentation de l'avant-projet au client

Gérer une équipe créative

- Constitution de l'équipe
- Animation de l'équipe

Piloter un projet de communication visuelle plurimédia

- Mise en place d'une méthodologie de travail
- Supervision des étapes de production
- Présentation du projet finalisé

Développer sa carrière de Directeur Artistique

- Construction de son offre de service
- Communication autour de son offre de service

Compétences attestées :

- C1. Définir le message et l'image que le client souhaite véhiculer
- C2. Déterminer la cible du client
- C3. Réaliser une expertise du positionnement concurrentiel de l'entreprise cliente
- C4. Réaliser une veille
- C5. Traduire l'objectif de la campagne publicitaire en termes d'enjeux de communication
- C6. Déterminer un concept pertinent en établissant une carte heuristique
- C7. Définir l'identité visuelle à proposer au client
- C8. Adapter l'identité visuelle à une communication 360°
- C9. Présenter l'avant-projet au client
- C10. Identifier les besoins en compétences
- C11. Mettre en place l'équipe projet en recrutant les membres de l'équipe
- C12. Coordonner les personnels en organisant des points d'étape
- C13. Encadrer le travail de l'équipe
- C14. Mettre en place une méthodologie de travail
- C15. Superviser la création de visuels adaptés aux différents supports de communication

SARL ESTEN

Établissement privé d'enseignement supérieur technique

Siège administratif : 8 bis rue Daniel-Meyer - 37100 TOURS - Tél. : 02 46 46 67 10 – Mail : administration@groupe-esten.fr

- C16. Piloter la mise en œuvre d'un projet de design digital
- C17. Assurer la présentation finale des livrables
- C18. Définir les prestations proposées au regard de ses aptitudes
- C19. Définir l'ordre de grandeur de sa tarification
- C.20 Diffuser son offre de service en tant que directeur artistique entrepreneur
- C.21 Proposer sa candidature à des agences, en justifiant les structures retenues au regard de son propre profil

MODALITES DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques : Formation présentielle

Voies d'accès : Initial sous statut d'étudiant, Apprentissage, VAE

Délais d'accès : Candidature toute l'année jusqu'au 30 septembre. Réponse d'admissibilité sous 15 jours après tests de positionnement et entretiens.

Rythme d'alternance (voir calendrier) : En journée, 1 semaine en formation, 2 semaines en entreprise

Type de contrat : minimum 24 mois en Apprentissage

Conditions d'entrée : Admission sans disposition particulière et entretien de pré-formation

Niveau d'entrée obligatoire : niveau 6 (Bac+3, Licence, BUT)

Niveau de sortie : niveau 7 (Bac+5)

Lieu de la formation : Salle MI LE CERCLE DIGITAL, 8 bis rue Daniel Mayer 37100 TOURS

Accessibilité : PMR, les personnes atteintes d'autres handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter, afin d'étudier ensemble les possibilités pour aménager et suivre la formation.

Effectif mini/maxi par session : 8 / 16

CERTIFICATION (DONNÉES CONTROLÉES PAR FRANCE-COMPETENCES)

Taux d'obtention de la certification en 2020 : 100%

Validation de blocs de compétences : Oui, possibilité de valider un/des bloc(s) ultérieurement pendant la durée de validité du titre.

SUITE DE PARCOURS

Équivalence et passerelle : certification professionnelle de niveau 7 (Bac+5) permettant de poursuivre en MBA ou Master spécialisés dans des domaines connexes, en université ou grandes écoles.

DÉBOUCHÉS

Secteurs d'activité :

Tous secteurs d'activité comprenant un service communication

Types d'emplois :

- Directeur artistique
- Brand & UI/UX Designer
- Art Director
- Chef de projet multimédia

SARL ESTEN

Établissement privé d'enseignement supérieur technique

Siège administratif : 8 bis rue Daniel-Meyer - 37100 TOURS - Tél. : 02 46 46 67 10 – Mail : administration@groupe-esten.fr