

MASTÈRE PLURIVALENT À TRIPLE SPÉCIALITÉS Conception-Rédaction – Direction artistique – Planning stratégique

Double diplôme :

Master of Arts (MA) – Création et conception publicitaire⁽¹⁾
Titre RNCP : Manager de la communication marketing intégrée⁽²⁾

La formation en présentiel du Master of Arts – Création et conception publicitaire

UE1 – Culture créative et création publicitaire :

- Analyse de campagnes internationales.
- Décryptage de l'image publicitaire sur tous les médias.
- Développement de l'historique publicitaire.
- Comprendre les mécanismes de la création publicitaire.
- Connaître et expérimenter les multiples méthodologies et process créatifs.
- Rôle et définition des différents acteurs de la publicité.
- Appréhender les relations annonceurs/agence.

UE2 – Culture graphique & Direction artistique :

- Approfondir la maîtrise des outils graphiques à l'aide de la suite Adobe : Photoshop, Illustrator et InDesign, Premiere, After effect et XD.
- Mise en page et Direction artistique.
- Culture graphique.
- Sémiologie de l'image.
- Construction et création d'une image publicitaire (icônes, symbolisme, signes, respect de la charte de marque, etc.)
- Création de Logos.
- Atelier photo, composition de l'image, sens du cadrage, de l'esthétisme, sensibilisation au « beau ».
- Perfectionnement en réalisation vidéo et au montage lors d'ateliers spécifiques.
- Introduction à la typographie.

UE3 – Conception-rédaction :

- Approfondir les connaissances en conception-rédaction.
- Savoir travailler des angles d'approche différents, faire fonctionner au mieux le couple image/mots.
- Le travail en team créatif, comment collaborent concepteur-rédacteur et directeur artistique.
- Cadrer sa créativité pour être en adéquation avec la promesse initiale. Maîtriser les principales techniques d'émission d'idées. Développement de l'acuité et du sens critique.
- Convaincre en peu de temps. Gérer les multiples contraintes juridiques.
- Le storytelling, un métier en pleine révolution. Du concepteur-rédacteur au digital storyteller.
- Focus sur le 360 et la publicité « intégrée ».
- Ateliers d'écriture : construction de personnages, techniques de structure, amélioration de scénarios, etc.
- Suivi du portfolio/book créatif.

UE4 – Création numérique :

- Comprendre les dispositifs de la communication digitale.
- Culture numérique, réseaux sociaux.
- Rédaction pour le numérique.
- Maîtrise des outils numériques.
- Design et ergonomie : création de mock-up, home-page, etc.
- Création d'applications & marketing mobile.
- Initiation à l'intelligence artificielle.
- Direction d'IA en création de visuels
- Comprendre et créer dans le Metaverse en VR et AR

UE5 – Veille et planning stratégique :

- Missions du planning stratégique: le sens et la cohérence.
- Analyse et veille
- Brand Content & brand culture.
- Pertinence des insights, angles créatifs et axes stratégiques.
- Transformation du brief client en brief d'agence.
- Initiation au Média planning.
- Planning stratégique digital.
- Innovations médias.
- Communiquer autrement : mini-game, guerilla, street marketing.

UE6 – Sociologie & tendances de consommation :

- Tendances et comportement du consommateur.
- Psychosociologie et Neuromarketing.
- Initiation à la théorie de l'influence.
- Futur des médias et éléments de prospective.
- Stratégie omnicanale, expérience d'achat & retail d'aujourd'hui.

Points forts tout au long de l'année :

- Masterclasses de professionnels reconnus en leur domaine.
- Initiation aux différents modèles des nouvelles économies en pleine mutation : structures innovantes, éco-conception, upcycling, cycle de vie vertueux, etc.
- Organisation de think tank sur les nouveaux enjeux : nature vs technologie, urgence vs lenteur, liberté vs ultraconnexion, collectif vs individuel, etc.

Pour valider le diplôme, un candidat doit

- Valider ses UE et Mémoire (écrit et oral) avec 120 crédits ECTS (300 ECTS cumulés)
- Réaliser un film publicitaire de l'entreprise d'accueil sous trois formats : cinema 180s, moyen 30s, court 15s

MASTÈRE PLURIVALENT À TRIPLE SPÉCIALITÉS Conception-Rédaction - Direction artistique - Planning stratégique

Double diplôme :
Master of Arts (MA) - Création et conception publicitaire⁽¹⁾
Titre RNCP : Manager de la communication marketing intégrée⁽²⁾

Les blocs de certification du titre RNCP à valider en période d'entreprise

La formation permet de préparer les blocs de compétences suivants :

- **Bloc 1 – Étude de cas en cours de formation :** Étude de marché, Veille stratégique et innovations, Analyse des cibles, Comportement des consommateurs, Orientations stratégiques
- **Bloc 2 – Étude de cas en fin de formation :** Stratégie d'entreprise et management de l'innovation, Stratégie de communication marketing intégrée, Plan de communication, Gestion de crise, Communication d'influence, Recherche de partenariats et de sponsors
- **Bloc 3 – Dossier projet :** Cahier des charges, Préparation et planification, Organisation du SI, Budgétisation et financement, Matrice des risques, Stratégie promotionnelle, Actions de communication, Évaluation et bilan du projet
- **Bloc 4 – Rapport d'activité :** Compétences et recrutement, Réunion d'équipe, Démarche RSE, Stratégie du changement et gestion de conflits, Dashboard et bilan des performances + Étude de cas : Analyse de l'activité, Contrôle de gestion, Management d'équipe

Et une option obligatoire parmi :

- **Option 1 – Bloc 5**
Dossier projet : Éco conception d'un événement, Logistique + Rapport d'activité : Stratégie événementielle, Événement virtuel
- **Option 2 – Bloc 6**
Dossier projet : Évolution numérique, Création digitale et référencement, Gouvernance des données
+ Rapport d'activité : Stratégie digitale, Plan d'actions cybersécurité, Stratégie data-driven marketing.



Certification qualité délivrée au titre
des actions de formation par apprentissage.

(1) Diplôme d'établissement de l'enseignement supérieur délivrant 120 crédits ECTS et attestant 300 crédits ECTS (MA Bac+5) permettant de poursuivre en MS Bac+6.

(2) Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312n et 320n, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par Formatives Network.

Pour valider le titre, un candidat doit

- Transmettre ses livrables (dossier projet, rapport d'activité) dont la conformité sera contrôlée par Formatives Network
- Obtenir des notes $\geq 12/20$ aux examens (études de cas)
- Valider chaque bloc de compétences au travers du livret de compétences
- Obtenir une note supérieure à 10 lors du grand oral (soutenance du mémoire de fin d'études et questions de culture métier et posture managériale mesurant l'employabilité).

LE PROGRAMME MASTÈRE EN ALTERNANCE

3 spécialités obligatoires : Conception-Rédaction, Direction artistique, Planning stratégique.

Voie d'accès :

- Apprentissage ou Professionnalisation

Prérequis :

- Bac+3 dans les domaines de la communication ou marketing
- Autres Bac+3 sur étude de dossier

Durée :

- 1 + 1 année en entreprises différentes ou de préférence 2 années dans la même entreprise

Rythme :

- 1 semaine en cours (préparation du MA)
- 2 semaines en entreprise (préparation du titre RNCP)

Formation :

- De septembre à juillet selon calendrier

Métiers préparés :

- Directeur Artistique, directeur de création
- Concepteur Rédacteur/ Digital storyteller (concepteur-rédacteur digital polyvalent)
- Planneur stratégique
- Créateur et animateur de contenus/ Web content editor
- Brand manager
- Chef de projet/ Chef de publicité

Inscriptions ouvertes jusqu'au 30 mai 2023 - Effectifs : 16

Candidature sur le site internet puis
entretien de motivation et épreuves créatives de sélection

www.ecole.le-cercle-digital.fr